

令和5年度 シラバス

科目名	単位数 (時間数)	学科・学年	担当者氏名
運営管理	1 単位 (30 時間)	美容科・2 学年	相澤 美和子
学習目標			授業の方法
<p>経営者の視点から理容業を見ていくことで、その視点を理解し、よいサービスを実現したいという経営者の努力を理解する。</p> <p>その努力を理解することで、みずからがどのように行動すべきかも分かり、視野を広げ、顧客や社会のための仕事を担う責任を理解し、より有能な理容師として活躍していく礎を築く。</p>			講義
成績の評価方法			
定期考査 (60 点以上を合格とする)			
教科書		副読本	
運営管理 (公益社団法人 日本理容美容教育センター)			

学習指導年間計画 (授業計画)

編	章	学習指導目的	履修時間
第1編 経営者の視点	第1章 経営とは・経営者とは	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営とは何か、経営者の責任</li> <li>・経営の目的と経営戦略</li> </ul>	3h
	第2章 理容業・美容業の経営について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業界の概要と理容業、美容業を取り巻く社会の変化</li> <li>・理容業、美容業における競争とその未来図</li> <li>・理容業、美容業の顧客</li> </ul>	2h
	第3章 資金の管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・資金管理の重要性</li> <li>・収支と損益</li> <li>・会計の考え方</li> <li>・コスト管理</li> <li>・税金について</li> </ul>	3h
第2編 人という資源 従業員としての 視点	第1章 人という資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人という資源とは</li> <li>・人の能力を高める</li> <li>・人をやる気にさせるために</li> <li>・給与</li> <li>・待遇、福利厚生</li> <li>・労働者の権利</li> </ul>	4h
	第2章 従業員としての視点から	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社会人としての責任、理容業、美容業の従業員としての責任</li> <li>・社会保険 (公的年金、医療保険、労働保険)</li> <li>・キャリアプランの重要性</li> <li>・仕事をしていく上で考えるべきこと</li> </ul>	4h
	第3章 健康・安全な職場環境の実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康管理の基礎</li> <li>・理容、美容の仕事と健康</li> <li>・理容業、美容業に特徴的な健康課題</li> <li>・理容、美容の作業環境に関する健康問題</li> </ul>	3h
第3編 顧客のために	第1章 サービス・デザイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サービス、デザインの基本</li> <li>・サービスシステム</li> <li>・システムの詳細</li> <li>・サービスの範囲</li> <li>・新しいサービスをデザインしてみる</li> </ul>	2h
	第2章 マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・理美容業のマーケティング</li> <li>・サービスの改善</li> <li>・コスト</li> <li>・コミュニケーション</li> <li>・コンビニエンス</li> <li>・情報コミュニケーション技術の活用について</li> </ul>	5h
	第3章 サービスにおける人の役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>・接客について</li> <li>・接客の実践</li> <li>・トラブル対応</li> </ul>	4h